**REGULAMIN**

**KONKURSU**

 **FOTOGRAFICZNEGO I FILMOWEGO**

**„WODA W OBIEKTYWIE"**

**w ramach**

**ŚWIATOWEGO DNIA WODY 2024**

**I. ORGANIZATOR**

Organizatorem konkursu jest Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Spółka z o.o.

w Lidzbarku Warmińskim, ul. Piłsudskiego 18, tel. 89 767 15 04

**II. CEL KONKURSU**

Wykonanie zdjęć lub nagrań ukazujących w ciekawej formie wodę oraz aspekty życia związane z jej wartością na wielu płaszczyznach. Interpretacja tematyki, jest dowolna. Celem konkursu jest promowanie postaw ekologicznych oraz zwiększenie zaangażowania w ochronę zasobów wodnych.

**III. ADRESACI KONKURSU**

**Mieszkańcy Lidzbarka Warmińskiego**

Konkurs fotograficzny – KATEGORIA 7-15 LAT ; KATEGORIA POWYŻEJ 15 LAT

Konkurs filmowy – KATEGORIA 7-15 LAT ; KATEGORIA POWYŻEJ 15 LAT

**IV. WARUNKI OGÓLNE**

1. Warunkiem uczestnictwa jest wykonanie i dostarczenie pracy konkursowej w podanym terminie. Prace otrzymane po terminie nie będą oceniane (decyduje data i godzina wpływu do PWiK Lidzbark Warmiński).
2. Prace można wykonywać w grupach.
3. Dopuszczalna jest obróbka cyfrowa.
4. Wszyscy uczestnicy mogą przesłać od jednej do trzech prac konkursowych.
5. W obydwu kategoriach wiekowych zostaną wybrani laureaci trzech pierwszych miejsc, za które przewidziane są nagrody oraz dyplomy. Możliwe są również wyróżnienia, które zostaną uhonorowane dyplomami.
6. Zdjęcia mają być wykonane w rozdzielczości min. 72 DPI. Wielkość zdjęcia to min. 640x480 pikseli. Najlepsza wielkość od 1600x900 pikseli w górę.
7. Zdjęcia mają być wyraźne (chyba, że efekt rozmazania zastosowano specjalnie w celach artystycznych).
8. Filmiki krótkometrażowe nie mogą przekroczyć łącznie 2 minut, inaczej nie będą oceniane.
9. Filmik może być nagrany w dowolnej technice (np. przy użyciu cyfrowej kamery video, aparatu fotograficznego lub telefonu komórkowego), musi być związany z tematem przewodnim Konkursu. Film zostanie wycofany z Konkursu, jeżeli jego wadliwa jakość techniczna uniemożliwi projekcję.
10. Prace złożone na Konkurs muszą być pracami wykonanymi samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach. Przekazanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.

**V. SPOSÓB WYSYŁANIA PRAC**

Prace konkursowe należy wysłać w formie elektronicznej na adres: *m.harbaczonek@pwiklw.pl*

Każda praca musi zawierać imię i nazwisko autora/autorów, wiek, oraz numer kontaktowy do uczestnika/uczestników wraz z oświadczeniem i zgodą na publikację wizerunku i danych osobowych (osoby nieletnie). Te dane należy umieścić w wiadomości e-mail razem z pracą konkursową (Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu).

**VI. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD**

Komisja wyłoniona przez Organizatora Konkursu do dnia **15.03.2024 r**. dokona wyboru zwycięskich prac w dwóch kategoriach tematycznych – **najlepsze zdjęcie** oraz **najlepszy filmik krótkometrażowy.**

Oceniane będą kolejno: zgodność pracy z tematem, pomysłowość, inwencja twórcza, jakość prac.

Najwyżej będą oceniane prace, które najciekawiej i najpełniej zrealizują temat Konkursu.

Nagrodami w Konkursie, będą:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria**  | **FOTOGRAFICZNY** | **FILMOWY** |
|  **7-15 lat** | **powyżej 15 lat** | **7 – 15 lat** | **powyżej 15 lat** |
| **1 Miejsce** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **300,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **300,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **300,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **300,00zł** |
| **2 Miejsce** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **200,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **200,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **200,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **200,00 zł** |
| **3 Miejsce** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **100,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **100,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **100,00 zł** | Bon podarunkowy do sklepu Media Expert o wartości **100,00 zł** |

**VII. TERMINY**

a) Konkurs trwa **od dnia 05.02.2024 r. do 08.03.2024 r.**

b) Wyniki zostaną ogłoszone **19.03.2024 r.** na stronie internetowej Organizatora Konkursu oraz na Facebooku.

**VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Wysłanie pliku jest równoczesne z oświadczeniem o posiadaniu praw autorskich do prezentowanego zdjęcia lub filmiku i przenosi nieodpłatnie na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych prawa autorskie.

W przypadku naruszenia praw autorskich, bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność wobec żądań strony pokrzywdzonej.

Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz zgodą Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych.

Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie PWiK Sp. z o.o. w Lidzbarku Warmińskim oraz na stronie internetowej [www.pwiklw.home.pl](http://www.pwiklw.home.pl) i Facebook.

Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu: 89 767 15 04 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: *m.harbaczonek@pwiklw.pl*

Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu

**OŚWIADCZENIE**

**Zgoda rodziców (opiekunów prawnych) na udział dziecka**

**w organizowanym przez Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Spółka z o.o.**

**w Lidzbarku Warmińskim**

**Konkursie Fotograficznym**\* **/Filmowym\***

**pn.: „WODA W OBIEKTYWIE”**

* 1. Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka …………………………………………………………....

 (imię i nazwisko)

 **w Konkursie Fotograficznym** \* **/Filmowym**\*  **„ …………………………………….......................... ”.**

* 1. Wyrażam zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu wizerunku mojego dziecka oraz przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka (imienia, nazwiska, klasy i nazwy szkoły) w celach wynikających z organizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016, poz.922).
	2. Ponadto wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanej przez moje dziecko pracy konkursowej w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, prezentacjach pokonkursowych, na stronie internetowej Organizatora Konkursu oraz w innych formach utrwaleń.

…………………………………………… ………………………………………………

 (czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego (miejscowość, data)

 uczestnika Konkursu)

\* Niepotrzebne skreślić